

Diplomacia Pública: la UE en América Latina

La UE lleva confiando a la OEI la implementación de las iniciativas de Diplomacia Pública de Europa en América Latina desde 2016. En 2023 culminó la iniciativa regional desarrollada en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Uruguay, cuyo objetivo era la aplicación de los objetivos de la política exterior de la UE, reforzando la capacidad de la UE para relacionarse con diferentes actores clave del sector público y privado, y el fomento de la confianza y el entendimiento mutuos a largo plazo entre ambas regiones. Además, la OEI participa en las iniciativas de Diplomacia Pública en México y Centroamérica y desde noviembre de 2023 lidera la Estrategia de Comunicación y Diplomacia de la UE en Colombia.

Resultados

- Se llevaron a cabo 229 actividades de Diplomacia Pública en seis países de América Latina.
- Los *road shows* fueron las actividades más relevantes y con mayor alcance, con 6.200 participantes.
- Los programas de radio difundieron la imagen y la agenda de la UE a millones de oyentes.
- Beneficiarios directos: 1.454.100 (831.800 estudiantes, 245.000 sociedad civil, 146.150 sector privado).



La OEI y la Unión Europea impulsan una plataforma de negocios para el crecimiento verde y digital con la industria de servicios



En la reunión de lanzamiento estuvo presente el embajador de la Unión Europea en Colombia (2024).



Participantes en el proyecto Diplomacia Pública. Buenaventura, Colombia, 2024.